

2025 年度 社会责任（ESG）报告

引 言/FOREWORD

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是我行第五个三年战略规划的中盘攻坚之年。兴化农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央、省市和江苏农商联合银行的新部署、新要求，以推动高质量发展为主题，以服务实体经济为主线，以金融科技为支撑，以防范化解风险为重点，致力打造“党建引领、客户至上、科技赋能、人才兴行、合规优先、治理有效、风险可控、效益稳增”的可持续发展高质量精品银行，各项工作实现预期目标，总体呈现稳中向好、稳中向优的发展态势。

目 录/CONTENTS

公司概况 /03

基本信息/经营范围/公司简介/关键指标
组织架构/文化理念

治理篇（GOVERNANCE） /09

强化党建引领/完善公司治理
防控金融风险/坚持人才兴行

社会篇（SOCIAL） /24

服务地方经济发展/保护消费者权益
加强员工关爱/投身公益慈善

环境篇（ENVIRONMENTAL） /34

加强绿色治理/推进绿色信贷
运用绿色金融债/践行绿色运营理念

展望 2026 年 /38

1

公司概况

基本信息

中文名称：江苏兴化农村商业银行股份有限公司

英文名称：JIANGSU XINGHUA RURAL COMMERCIAL BANK CO.,LTD

法人代表：方锦圣

办公地址：江苏省兴化市长安南路 999 号

公司网址：www.jsxhnsh.com

联系电话：0523-83328800

传 真：0523-83328801

服务热线：96028

电子邮箱：jsxhnsh@126.com

经营范围

吸收本外币公众存款；发放本外币短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事银行卡业务；办理外汇汇款、外币兑换；结汇、售汇；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

公司简介

江苏兴化农村商业银行股份有限公司（以下简称“兴化农商银行”）是在原江苏兴化农村合作银行基础上改制组建的股份制商业银行，于 2011 年 11 月正式挂牌对外营业。目前，兴化农商银行下设包括普惠金融部、公司金融部、风险管理部等在内的 20 个部室和 58 家营业网点。

近年来，兴化农商银行始终坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，立足服务乡村振兴和实体经济发展，切实担当支农支小主业主责，荣获“全国支农先进单位”“全国农村金融十佳流程银行”“全国巾帼建功先进集体”“江苏省文明行业”“江苏省文明单位”“江苏省银行业金融机构普惠金融服务先进单位”“江苏省放心消费示范单位”“乡村振兴赋能典范”“驻泰银行机构服务高质量发展考核第一等次”“泰州市最美纳税人”“泰州市文明行业标兵”、兴化市“服务地方发展标兵单位”“突出贡献企业”“文化建设特别贡献奖”“纳税十强企业”等殊荣。

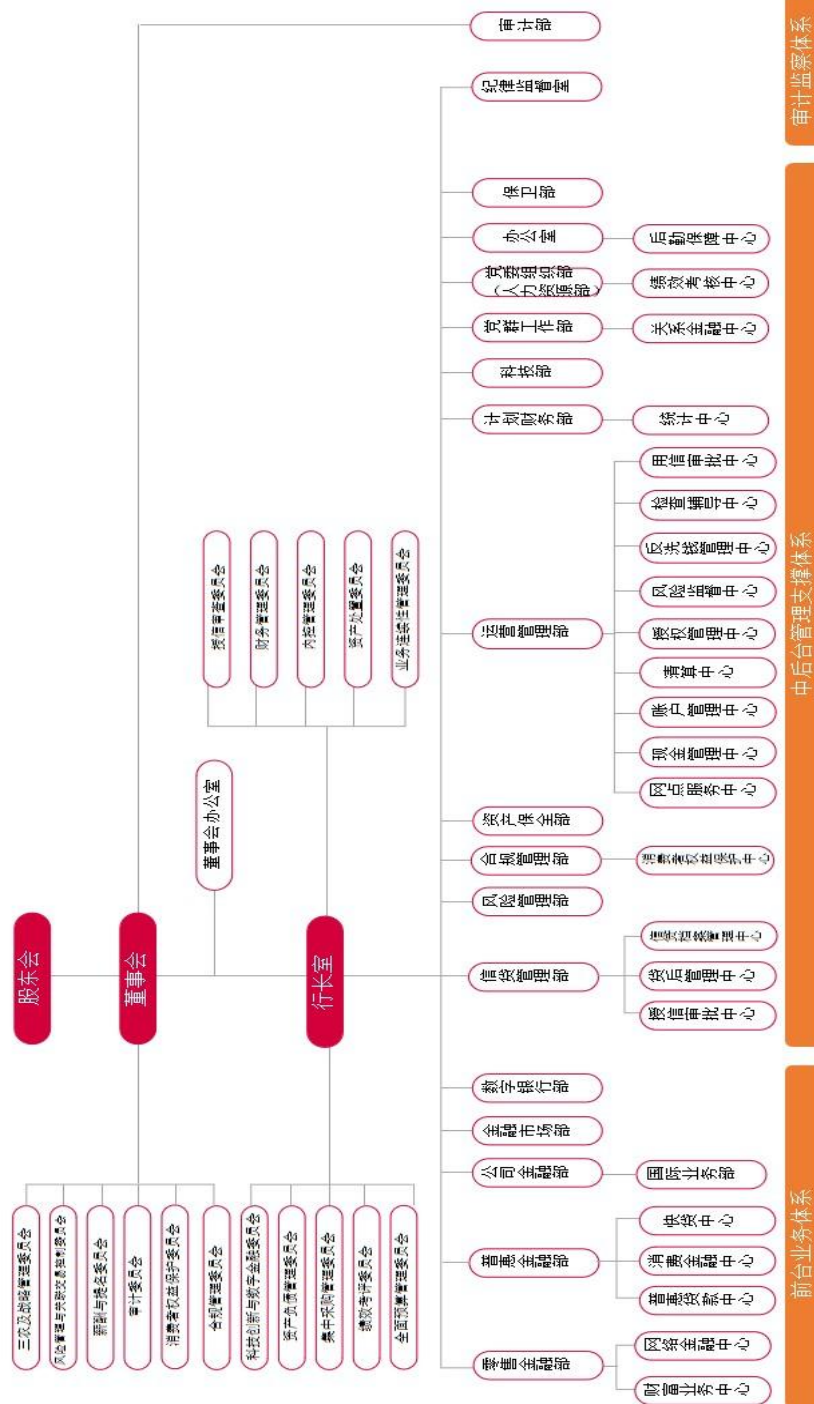
至 2025 年末，全行资产总额 855.99 亿元，存款余额 725.83 亿元、贷款余额 520.34 亿元，市场份额在扬泰地区县级金融机构中始终保持领先。2025 年，全行实现营业收入 31.09 亿元，净利润 5.66 亿元。

关键指标

指 标	2025 年末
资产总额（亿元）	855.99
贷款总额（亿元）	520.34
存款总额（亿元）	725.83
不良贷款率（%）	1.14
拨备覆盖率（%）	516.69
资本充足率（%）	16.4
营业收入（亿元）	31.09
员工人数（人）	810
男员工人数（人）	533
女员工人数（人）	277
劳动合同签订率（%）	100
社会保障覆盖率（%）	100
反洗钱培训次数（次）	4
反洗钱培训覆盖人数（次）	500
警示教育次数（次）	2
警示教育覆盖人数（次）	1800
公益慈善投入总额（万元）	180
客服中心投诉解决率（%）	100

组织架构

兴化农商银行组织架构图



文化理念

文化定位： 红兴·向党 业兴·振乡

心兴·相融 同兴·共进

企业愿景： 做有使命、有担当、有温度的银行

企业使命： 普惠城乡 共兴一方

核心价值观： 立言立行 自洁自律 专业专注

勇担勇为 创新创造 共建共赢

企业精神： 竹石精神 奋斗者精神 “新三铁”背包精神



2

治理篇

强化党建引领

坚决把党的领导落实到全行改革发展的各领域各方面各环节，切实将党建优势转化为推进高质量发展的强大动能。

总结学习教育成果，提升思想引领力。深学细悟总书记关于金融工作的重要论述，坚持以理论指导实践，全年开展党委“第一议题”学习 23 次，党委理论学习中心组集中学习 22 次。深入贯彻中央八项规定精神学习教育，召开专题党委会 7 次，传达党中央、省委、联合银行党委有关会议、文件精神。在扎实做好学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育等“规定动作”基础上，通过党委理论中心组集中学习扩大会议、学习教育读书班、主题轮训班、专家专题讲座、现场教学等“自选动作”，推动全行党员干部、入党积极分子、青年骨干狠抓学习教育、吃透精神实质、促进作风转变。积极配合联合银行党委新一轮巡察整改工作，将整改整治和推动发展有机融合、一体推进，努力以整改整治的实际行动彰显巡察整改落地成效。

全面加强党的领导，发挥政治领导力。充分发挥党委领导核心作用，树立大抓基层的鲜明导向，明确“聚焦基层抓党建、抓好党建强基层、建强基层促发展”党建引领发展路径，确保全行上下思想统一、行动整齐、步调一致。将党委形成意见认真贯彻落实到各项决策中，全年召开党委会 33 次，审议表决议案 144 项，听取各类汇报 29 项，开展专题研究讨论 16 次，传达学习各类重要文件 6 次，分别对全面从严治党、意识形态、党的建设、统战工作、安全生产工作进行专题学习研究部署，不断提升党委的统领性、先进性和有效性。高度重视意识形态工作，高质量开展“四级联动”排查整改工作，累计开展排查 102 次，实现排查工作无死角、全覆盖。



深入推动党业融合，狠抓队伍执行力。推动党建与业务、党建与社会治理、党建与地方发展等方面深度融合，将党建优势转化为发展优势、治理效能。以金融干部选派挂职为切入口，按照“目标引领、上下联动、规范管理、注重激励”的原则，围绕“六个一”工作要求，通过工作日志、月度汇报、季度座谈、年度述职、综合考评，推动落实“一岗双责”。目前，各党支部与乡镇（街道）、村（社区）、站所、学校等签订各类合作协议 332 份；以“共兴优学”为“主场景”，围绕反假、反诈、反洗钱等主题举办各类金融宣讲 23 场；以春节走访慰问为“暖心桥”，入户慰问老党员、特困人员、留守贫困儿童超 1000 人。“项目化”推进民生实事，全年 23 项民生实事和致富项目落地，带动和预计带动新增就业超 2000 人。



打造特色党建名片，凝聚全员向心力。始终谋求在党建上创特色、创品牌，承续联合银行“红鼎”党建品牌内涵，推进“朝阳党建”品牌建设。结合地域产业特色和资源禀赋，深入推进“一支部一品牌”建设，“润泽钢城 百链成钢”“兴·花开”“惠聚一塘”等一批特色党建品牌孕育而生，以品牌力凝聚起全行团结奋斗的强大合力。



完善公司治理

规范和完善公司治理结构，真抓实干，苦练内功，为稳健经营和可持续发展奠定了坚实的基础。

规范召开董事会和股东会。年内召开五届九次、十次、十二次、十四次董事会和董事会专门委员会会议，通过视频方式召开五届八次、十一次、十三次临时董事会和董事会专门委员会会议。审议表决董事会报告及议案 155 项。组织召开第二十六次股东大会，审议表决报告及议案 25 项。



合理修订战略规划。根据联合银行相关制度要求,组织对本行《2024-2026年战略规划》相关条款作适当修订,通过战略调整,进一步深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好“五篇大文章”的决策部署,加大对科技金融、绿色金融、养老金融支持力度,不断提升金融服务质效。

按时完成信息披露工作。根据公司治理要求,完成2024年年度信息披露报告和2025年半年度信息披露报告的撰写审核和对外发布工作。

提升考评内涵。制定《2025年度经营层绩效考评办法》,与行长室签署《2025年度经营目标责任书》,并对经营层分管领导按照其分管条线单独考核,进一步推动经营层聚集主责主业,全力服务实体经济,全面防范化解风险,深化改革创新,更好地推动履职尽责。

促进独董履职尽责。组织5名独立董事向监管部门书面报告2024年下半年及2025年上半年履职情况。通过督促独立董事严格执行向监管部门报告工作制度,提高独立董事决策的科学性和民主性,促进独立董事依法依规行使职权,保障独立董事对董事会讨论事项发表客观、公正的独立意见,不断提升独立董事履职能力。

推动监事会改革。积极响应联合银行全面深化全省农商行系统监事会改革，推动全系统高质量发展要求，根据联合银行《关于印发〈深化全省农商行系统监事会改革实施方案〉的通知》文件精神，依法合规开展监事会改革工作，修订本行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等相关制度，在泰州市数据局办理完成工商登记手续，9月18日提前完成监事会改革各项工作任务。

开展专题调研。年内，组织董事会成员开展《“聚焦金融”五篇大文章”助力实体高质量发展”》《深入学习《习近平谈治国理政》（第五卷）联系实际推动金融高质量发展》两次专题调研活动，为董事高效履职提供有力保障。



防控金融风险

2025 年, 兴化农商银行认真贯彻落实省联合银行全面风险管理指导意见, 制定工作计划和措施, 不断优化风险管理制度、强化重点风险排查、深化风险管理队伍建设, 信用风险、市场风险、操作与合规风险、流动性风险等得到了有效管控。

信用风险。通过对客户的经营状况、担保状况、非财务因素分析, 合理评估客户的管理层风险、行业风险、生产与经营风险, 充分揭示客户的信用风险状况并进行计量, 对客户进行信用等级评定, 通过定量与定性相结合的方法科学评估借款人的信用风险状况。加强对信用风险的监测, 及时跟踪已识别风险的发展变化情况, 及时调整风险应对措施, 对产生的风险进行早期预警, 体现对风险“防患于未然”的管控理念。对已经产生的风险进行合理处置, 采取有效措施来控制、转移和化解风险, 对经营效益劣化的客户贷款予以高度关注, 强化授权授信管理, 提高决策层的信用风险管理水平, 按照限额管理的原则, 通过大额贷款集中上收管理、调整信贷业务期限、限制企业非正常经营活动、及时收回到期贷款减少信用额度等措施提高对信用风险的防控能力。

流动性风险。不断提高对流动性风险的识别、计量、跟踪和管理水平，制定并组织实施全行流动性风险管理政策和应急方案，加强全行流动性风险管理。注重对资金来源和资金运用结构的合理分布，以获得稳定的、多样化的现金流降低流动性风险，保证足够水平的流动资金，维持资金来源的多样化及稳定性，注重贷款对象、时间跨度、还款周期等要素的分布结构。定期对资产、负债变化所产生的现金流量及期限变化进行分析，正确测算不同时期的资金需求，定期进行压力测试，科学匹配资产、负债期限结构，构成多道防线抵御可能发生的流动性风险，尽可能提高负债的稳定性和资产的流动性，严格控制存贷款比例，降低流动性风险。着力拓展业务品种，改善业务结构，扩大负债来源渠道的多样性。

市场风险。严格执行存贷款利率政策和汇率政策，根据央行公布的存贷款利率实时调整，掌握与市场风险有关的业务，所承担的各类市场风险以及相应的识别、计量、监测和控制方法。及时制订市场风险管理政策和程序，提高管控市场风险的能力，根据不同业务种类对市场风险进行合理评估，完善监控机制，及时监测相关部门和分支机构对市场风险的管控能力，为各项经营活动提供最佳的规避方案，以有效控制市场风险，通过创新金融产品及金融衍生产品等金融工具在一定程度上实现控制市场风险的目的。

操作风险。完善各项规章制度和业务操作流程，通过制度约束防范操作风险，严格执行各项柜面业务办理流程，在系统中自动设立风险监控要点，增强柜员的业务技能和安全意识；建立有效的信贷决策机制，创新信贷管理模式，坚持审贷分离，将信贷规章制度的建立、执行、监督有机结合，明确信贷各岗位人员的职责，强化信贷从业人员的风险责任和风险意识。规范贷前调查、贷时审查、贷后检查各环节的业务操作，完善对信贷人员的责任追究制度、不良贷款的问责制度、奖惩激励制度，切实防范信贷业务的操作风险。坚持前台交易与后台结算分离、业务操作与风险防控分离，建立岗位和部门间的监督约束机制，加强交易权限管理，建立资金业务的风险责任制，明确专人对资金交易的收益与风险进行适时、审慎的评价。

声誉风险管理。对经营管理活动中的各类信息和新闻工作实行归口管理，明确信息披露的时间、内容和披露方式，及时准确地向公众发布信息，主动接受社会各界和公众舆论监督。建立舆情管理制度，随时关注涉及本行的各种宣传报道、舆论评价等舆情信息，维护本行社会形象。利用现有的信访工作机制和电话银行等客户服务设施，建立相应的客户投诉体系，积极、妥善处理客户投诉，对客户投诉举报违规属实的对相关责任人按本行有关规章制度进行严格问责。制定声誉事件应急处置预案，对可能发生声誉事件落实有效的处置措施。

坚持人才兴行

精准“选”人，构建多元选拔新格局。坚持把标准立在前、程序严到底，通过多元选拔模式，让优秀干部脱颖而出。一是严把政治硬标准。将政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力和政治自律 5 个维度量化为 N 项具体考察指标，嵌入干部选拔全流程。通过查阅理论学习笔记、核实任务落实台账、访谈服务对象及基层员工等方式，重点考察干部在落实普惠金融政策、化解信贷风险等中心工作中的政治表现，确保选拔方向不偏、标准不降。二是树立实绩风向标。树牢“以实绩论英雄”的鲜明导向，明确提出“四个优先”选拔原则，即优先选拔工作领先、创新成效突出、考核持续优秀、攻坚任务完成出色的干部，让实绩成为干部晋升的“硬通货”。全年通过内推产生部室总经理 1 名、支行行长 2 名，通过竞聘选拔社区支行行长（中层副职）3 名、支行行长助理 6 名。三是优化结构活生态。紧扣发展需求科学调配干部资源，全年补充中层后备 21 名，通过绿色通道增补信贷主管后备 2 名，为 4 名持证专业技术人员明确主管职级。截至年末，中层管理人员平均年龄从 41.1 周岁降至 40.91 周岁，85 后、90 后占比分别提升 5.06、3.58 个百分点，队伍梯队更趋合理，发展活力显著增强。

系统“育”人，打造赋能成长新路径。立足“实战需求+长远发展”，构建多维度培育体系，助力干部快速成长。一是党建引领强根基。组织“我是党员、头阵有我”主题轮训，开展党的二十届四中全会精神线上专题培训，统筹外出研学活动；编发 3 期培训专刊，组织全行研讨交流。二是实践历练壮筋骨。创新推行专家型客户经理培育计划，竞聘选拔 58 名骨干开展理论和行动学习培训；强化上下轮岗交流，让基层实践成为干部成长的“磨刀石”。三是多元平台拓视野。搭建“专业跟班+上级历练+内训赋能”三维培养平台，选派骨干到科技部、金融市场部等专业部门跟班学习；争取上级资源，推荐优秀干部到上级单位参与新核心系统建设等重大项目；加大内训师培养力度，构建梯队课程体系，让骨干人才既“能干事”又“善传经”。



从严“管”人，筑牢廉洁履职新防线。我行始终坚持严管与厚爱相结合，聚焦抓早抓小、防微杜渐，通过系统化举措筑牢干部廉洁履职防线。一是深化谈心谈话。全年与下级“一把手”开展谈心谈话 137 人次，动态掌握干部思想、工作及生活状况，对苗头性、倾向性问题及时“咬耳扯袖”，引导干部严守底线、心存敬畏。二是做实警示教育。创新警示教育形式，召开全面从严治党暨警示教育大会，组织观看专题片，赴板桥廉政文化教育基地、南京女子监狱开展沉浸式警示教育，以直观震慑强化纪律意识；编发《廉行》简报，紧扣时令节点、聚焦时事热点更新内容，让清廉文化可感可学、入脑入心。三是强化制度约束。修订《后备人才选拔培养管理暂行办法》《机构负责人变动交接办法》等，以制度刚性规范选人用人流程，确保政治过硬、实绩突出的干部用当其时、人尽其才。



科学“用”人，激活干事创业新动能。用人是激发队伍活力的核心，我行坚持人岗相适、人尽其才，让各类干部在合适岗位上发挥最大效能。一是畅通“能上”通道。打破论资排辈、平衡照顾等固有观念，大胆启用优秀年轻干部，让有为者有位、实绩突出者出彩。二是明确“能下”标准。树立“能者上、庸者下、劣者汰”的鲜明导向，对不适宜现职、不敢担当、不能作为的干部坚决调整。三是完善“再上”机制。严格落实“三个区分开来”，对于积极主动承担复杂历史问题和繁重任务，不推诿、不逃避的干部，予以关注和保护；建立“下后跟踪”机制，对表现优秀的调整干部及时重新起用，形成“能上能下、能进能出”的良性循环。

3

社会篇

服务地方经济发展

向区域深耕要增量，加速构建做小做散体系。稳步实施“走千访万 共兴惠民”工程，全年走访客户 12.57 万户，办理产品 3.23 万个，新增授信 8011 户，金额 24.66 亿元；新增用信 8154 户，金额 18.53 亿元。领导班子联合各乡镇（街道）领导，通过实地走访或专题座谈等方式，对优质客户进行集中对接。推广“共兴优学”计划，构建“走进学校、请进支行、走访宣传、微信电话”四大触达路径，全年开展进校园、进支行主题活动 50 余次，在学校周边布局 99 家文具店惠民服务点，联动 20 家教培机构深化合作，构建全方位、多触角的学生家庭服务体系。2025 年累计触达学生家长 5.11 万户，实现新增授信 1.13 万户，用信 5317 户。



向精准聚焦要效能，强化金融资源供给保障。持续加大“三农”、普惠小微等领域信贷投放，“三占比四增速”全面达标。对于信贷投放偏离度较高的支行，及时予以提醒和纠偏，始终保持支农支小战略定力。扎实推动“苏农贷”“苏科贷”“苏质贷”“专精特新贷”等省级信贷产品名单客户的走访对接，持续跟踪辖内 1000 家规上企业、568 户链上企业的经营动态，年内已跟踪走访各类企业 1586 户，触达率超 60%，新增业务超 10%。认真落实金融“五篇大文章”要求，民营企业、制造业、科技型企业、绿色信贷余额分别为 369.12 亿元、146.17 亿元、65.18 亿元和 25 亿元，增幅分别为 6.12%、14.53%、11.32%和 28.53%，服务实体经济能力进一步增强。



向服务升级要满意，满足多元客户需求体验。推出“兴农产业贷”“粮食丰收贷”“民营信用贷”等产品，满足市场主体多样化信贷需求。对接政府部门，推动尊老金、退役军人补贴等多项民生资金通过社保卡发放。全年累计换发三代社保卡 10 万张，社保卡激活率 78.9%，社保卡日均沉淀资金 41.34 亿元，较年初增加 6.66 亿元，增幅 19.2%，新增待遇进卡 3755 户。探索打造商户全生命周期管理体系，打造“惠享积分购”“鼎惠生活圈”本地场景品牌。全年有效收单商户 2.53 万户，较年初增加 3884 户，增幅 18%，收单商户日均沉淀资金 20.1 亿元，较年初增加 1.6 亿元。核心收单商户数 1.71 万户，较年初增加 3400 户。



保护消费者权益

扎实推进消费者权益保护工作，积极健全体制机制建设，全面提升服务质量，不断提高公众对本行产品和服务的认知度，积极培育良好的地方金融环境。

消保工作机制逐步完善。落实《银行保险机构消费者权益保护管理办法》（9号令）要求，持续强化十一项机制建设，建立 21 项基本制度。在产品和服务的开发设计、定价管理、协议制定、营销宣传等环节，全面嵌入消费者审查机制；遵循真实性、准确性、完整性和及时性原则，实现售前、售中、售后全流程信息披露。建立消费者适当性管理机制，对产品风险进行分级动态管理，确保将适当的产品通过适当渠道提供给适当消费者。开展可回溯机制排查，重点对代理理财、信贷产品录音录像进行核查，实现关键环节可回溯、重要信息可查询、问题责任可确认。下发《个人客户金融信息保护案件风险防控指导手册》，对消费者个人信息实施全流程分级分类管控。完善投诉处理机制，畅通渠道、规范流程，强化投诉统计分析及溯源整改。配合国家金融监督管理总局兴化监管支局筹建金融纠纷调解中心，健全多元化解配套机制，主动协商解决矛盾纠纷。制定年度消保培训计划及考核机制，持续提升员工消保意识，加强网点及人员评估考核。

经营行为治理不断深化。建立消费者权益保护联席会议制度，开展消费者权益突出问题化解“攻坚行动”，组织各业务条线围绕重点领域补短板、查不足，持续规范经营行为。一是下发投诉信访整治压降通知，针对信贷业务投诉高发态势，开展溯源管理，督促各支行落实主体责任，实行分类处置、提前预防、负责人亲自抓、“一户一策”。二是建立厅堂服务问题库，对已故人员账户资金处置、社保卡激活销户、账户管控、文明服务等高频纠纷制定处理预案，确保合理诉求处理到位、不合理诉求解释到位。三是强化消保考核机制，在双向考核基础上增加信贷业务投诉定向考核：网点部门考核与员工个人考核并行。支行消保考核涵盖组织架构、“三适当”、个人信息保护、信息披露、投诉处置、培训等内容，严格对照消费者八项基本权益要求；员工个人考核依据《员工违规积分管理办法》，通过违规积分实施经济处罚及评优一票否决；同时对信贷投诉信访开展专项考核，有效遏制高发态势。

消保宣传工作取得实效。一是集中宣传重点化。积极参与监管部门及地方金融管理机构牵头的各项活动。二是日常宣传多样化。营业网点通过摆放资料、张贴海报、大堂讲解等方式巩固厅堂主阵地；同时开展外拓式现场宣讲，农村网点选择农贸市场、村部、金融服务站等场所，城区网点深入机关单位、养老机构、学校等开展防范非法集资宣讲。三是营销与宣教相结合，充分利用走访活动，分发宣传折页、现场讲解金融知识及风险点，不断拓展宣传广度。四是落实“四新”工程部署，推动“党建+消保”新模式。一方面，支行党支部与村党委共同学习、共同宣传教育，推动农村金融知识普及；另一方面，针对性排查不法金融活动、信访舆情隐患及侵害消费者权益苗头问题，第一时间处置，筑牢农村金融消费者权益保护屏障。



提升特殊人群服务体验。在提供金融产品和服务时，充分尊重金融消费者的人格尊严和民族风俗习惯，不存在任何形式的歧视行为。以网点转型为契机，全面提升厅堂服务能力，围绕少数民族、老年人、残疾人等特殊群体的高频事项和服务场景，推动智能化服务与传统服务方式并行。保留每个网点至少一台现金柜，不强制分流老年人至自助设备。全辖网点配备爱心座椅、爱心窗口、老花镜、轮椅等便民设施，设置无障碍通道。以营业部为标杆，配备盲文卡、盲文数字键盘、免拨直通电话、无障碍停车位、无障碍电梯等。完成全辖 58 家网点无障碍通道改造，确保轮椅正常通行。网点规范张贴引导标识，包含导盲犬可入及应急求助电话等信息。



加强员工关爱

倡导“认真工作、快乐生活”理念，开展读书节读书分享、劳动节技能大赛、儿童节亲子活动等主题活动，打造 8 家支行职工“小家”，丰富员工业余生活。举办第六届职工运动会，组织参加全省农商银行系统及泰州地区金融系统职工足球联赛，展现员工良好精神风貌。



投身公益慈善

积极打造“兴化农商银行杯”文化 IP，冠名莲溪湖公园灯会、江苏省龙舟精英赛、马拉松等群众活动，开展无偿献血、高考志愿服务等公益活动，对社会公众开放总行篮球场、羽毛球场、生态景观，不断推动我行从“区域金融供给者”向“区域文化共建者”进行价值延伸，同步拓宽多元发展新路径、培育业务增长新动能。切实履行社会责任，全年纳税 2.41 亿元，对外公益捐赠 180 万元，在服务地方经济建设、公益慈善、基层治理、志愿服务、文旅发展、金融知识普及等方面积极作为，赢得社会各界的高度肯定。



4

环境篇

加强绿色治理

2025 年以来，我行积极响应国家环保法律法规、产业政策和行业准入政策，将绿色治理作为重要战略任务，明确风险管理部为绿色牵头部门，落实相关责任。积极修订绿色金融推动方案、创新绿色贷款产品，加大对绿色、循环、低碳领域的支持，防范环境和社会风险。通过完善绿色信贷管理制度，明确相关高管人员及绿色信贷归口管理部门职责和权限。做好绿色信贷业务的产品创新，加强对绿色农业、绿色能源、节能环保产业和绿色新兴产业的信贷支持，实现绿色信贷增量扩面，保持全行绿色信贷业务的持续增长，同时落实好绿色贷款专项统计制度，不断提高统计数据质量。

推进绿色信贷

紧紧围绕建设“美丽乡村”和“生态农业提升”行动，加大对节能环保、清洁生产、清洁能源、生态修复等产业的信贷支持力度，助推美丽宜居乡村建设。进一步完善绿色信贷管理办法和服务机制，围绕“产业转型升级”和“生态经济发展”两大核心，传导“节约、环保、可持续发展”绿色信贷理念。

2025 年 12 月，本行成功向兴化欣农投资集团发放 5500 万元专项贷款，用于支持暖棚丰登高效农业种植基地工程项目建设，该贷款为江苏省在生态农业领域生物多样性贷款方面的首单尝试，也是泰州地区在绿色金融产品创新上的重要突破，不仅为区域生态保护与经济发展的协同推进提供了可复制的金融范式，也为全国其他地区提供了经验借鉴。



创新运用金融产品

在现有质押、抵押、保证等担保方式基础上，继续积极推广应收账款质押、专利权质押、排污权质押等新的担保方式，对于经营效益好、信用状况优的企业，发放一定额度的信用贷款，有效破解绿色企业担保难的问题；在原有碳排放权质押、环保贷等产品基础上，创新推出“绿色农业宝”、“绿色振兴宝”、“绿色产能宝”、“碳汇贷”等产品，同时将符合节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务等行业的个人客户纳入绿色信贷范畴，扩大绿色信贷认定范围，给予一定的利率优惠，以此促进当地绿色产业良性发展；在债券市场，发行绿色债券，为清洁能源项目、绿色交通项目等筹集资金。2022年10月，本行成功发行“碳中和”绿色专项金融债券，金额1亿元，利率2.80%，期限3年，发行债券募集的资金主要用于光伏发电、节能技改、新能源交通等符合“碳中和”项目的贷款投放。

践行绿色运营理念

开展绿色信贷理念宣传教育和节能减排行动，持续推广电子银行、阳光e贷等绿色金融服务方式；实施绿色办公，对全行相关流程进行梳理完善，并在梳理完善的基础上落实科技部门研发规范化、电子化审查审批流程，减少纸质档案传阅数量，提高工作效率，净化工作环境。

5

展望 2026 年

展望 2026 年

2026 年，是国家“十五五”规划的开局之年，也是本行第五个三年战略规划的收官之年。站在新的起点上，本行将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实联合银行党委工作要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持统筹发展和安全，努力推动经营发展实现质的有效提升和量的合理增长，奋力打造可持续发展高质量精品银行，为谱写“强富美高”新兴化现代化建设新篇章贡献金融力量。