

2024 年度 社会责任（ESG）报告

引 言/FOREWORD

2024 年是全面贯彻落实省联社党代会精神的关键之年，也是兴化农商银行第五个三年战略规划的起步之年。兴化农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央、省市和省联社的新部署、新要求，紧紧围绕省联社党代会明确的“3741”战略，以推进高质量发展为主题，以服务实体经济为主线，以金融科技为支撑，以防范化解风险为重点，按照“一年强基础、两年促提升、三年创精品”目标，致力打造“党建引领、客户至上、科技赋能、人才兴行、合规优先、治理有效、风险可控、效益稳增”的可持续发展高质量精品银行，各项工作实现预期目标，总体呈现出稳中向好、稳中向优的发展态势。

目 录/CONTENTS

公司概况 /03

基本信息/经营范围/公司简介/关键指标

组织架构/文化理念

治理篇（GOVERNANCE） /09

强化党建引领/完善公司治理

防控金融风险/坚持人才兴行

社会篇（SOCIAL） /22

服务地方经济发展/保护消费者权益

加强员工关爱/投身公益慈善

环境篇（ENVIRONMENTAL） /30

加强绿色治理/推进绿色信贷

运用绿色金融债/践行绿色运营理念

展望 2025 年 /34

1

公司概况

基本信息

中文名称：江苏兴化农村商业银行股份有限公司

英文名称：JIANGSU XINGHUA RURAL COMMERCIAL BANK CO.,LTD

法人代表：方锦圣

办公地址：江苏省兴化市长安南路 999 号

公司网址：www.jsxhnsh.com

联系电话：0523-83328800

传 真：0523-83328801

服务热线：96028

电子邮箱：jsxhnsh@126.com

经营范围

吸收本外币公众存款；发放本外币短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事银行卡业务；办理外汇汇款、外币兑换；结汇、售汇；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

公司简介

江苏兴化农村商业银行股份有限公司（以下简称“兴化农商银行”）是在原江苏兴化农村合作银行基础上改制组建的股份制商业银行，于 2011 年 11 月正式挂牌对外营业。目前，兴化农商银行下设包括普惠金融部、公司金融部、风险管理部等在内的 21 个部室和 61 家营业网点。

近年来，兴化农商银行始终坚持稳中求进工作主基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，立足服务“乡村振兴”和实体经济发展，切实担当支农支小主业主责，荣获“全国支农先进单位”“全国农村金融十佳流程银行”“全国巾帼建功先进集体”“江苏省文明行业”“江苏省文明单位”“江苏省银行业金融机构普惠金融服务先进单位”“江苏省放心消费示范单位”“乡村振兴赋能典范”“驻泰银行机构服务高质量发展考核第一等次”“泰州市最美纳税人”“泰州市文明行业标兵”、兴化市“服务地方发展标兵单位”“突出贡献企业”“文化建设特别贡献奖”“纳税十强企业”等殊荣。

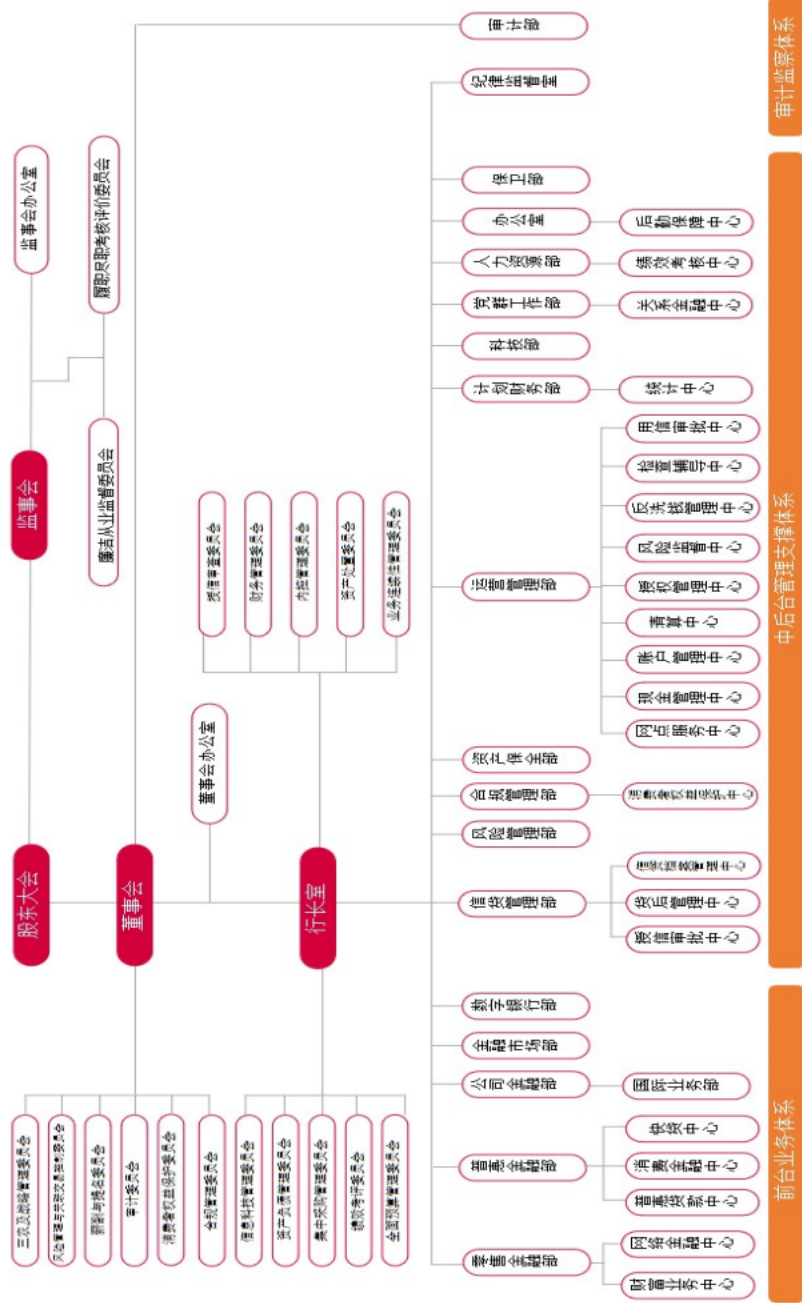
至 2024 年末，全行资产总额 772.57 亿元，存款余额 646.34 亿元、贷款余额 481.05 亿元，市场份额在扬泰地区县级金融机构中始终保持领先。2024 年，全行实现营业收入 30.4 亿元，净利润 5.02 亿元。

关键指标

指 标	2023 年末
资产总额（亿元）	772.57
贷款总额（亿元）	481.05
存款总额（亿元）	646.34
不良贷款率（%）	1.25
拨备覆盖率（%）	433.21
资本充足率（%）	16.08
营业收入（亿元）	30.4
员工人数（人）	841
男员工人数（人）	547
女员工人数（人）	294
劳动合同签订率（%）	100
社会保障覆盖率（%）	100
反洗钱培训次数（次）	4
反洗钱培训覆盖人数（次）	500
警示教育次数（次）	2
警示教育覆盖人数（次）	1800
公益慈善投入总额（万元）	215
客服中心投诉解决率（%）	100

组织架构

兴化农商银行组织架构图



文化理念

文化定位： 红兴·向党 业兴·振乡

心兴·相融 同兴·共进

企业愿景： 做有使命、有担当、有温度的银行

企业使命： 普惠城乡 共兴一方

核心价值观： 立言立行 自洁自律 专业专注

勇担勇为 创新创造 共建共赢

企业精神： 竹石精神 奋斗者精神 “新三铁”背包精神



2

治理篇

强化党建引领

坚决把党的领导落实到全行改革发展的各领域各方面各环节，切实将党建优势转化为推进高质量发展的强大动能。

深学笃行强担当，推动理想信念入脑入心。认真落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神以及总书记关于金融工作等重要论述，坚决当好“两个确立”的坚定捍卫者、“两个维护”的忠实践行者。党委理论学习中心组共开展集中学习 19 次、专题研讨 8 次。扎实开展党纪学习教育，举办主题教育读书班 2 场、动员部署会议 32 场，分批讲授纪律专题党课，广大党员普遍受警醒、明底线、知敬畏，党风行风得到持续好转。守牢意识形态主阵地，深化“四级责任联动”排查行动，建立健全舆情监测处置机制。积极唱响主旋律，开展党建知识竞赛、红色基地研学、爱国主题观影、文化故事宣讲等活动，在省级以上主流媒体刊发稿件 874 篇次。

旗帜鲜明讲政治，推动党的领导走深走实。充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的核心作用，将党建工作要求写入公司章程，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。召开第四次党员代表大会，顺利完成“两委”换届选举。修订“三重一大”决策制度和党委会议事规则，严格落实党委前置研究讨论重大事项规程，全年研究“三重一大”事项 136 项，做到集体讨论、民主决策、全程纪实。坚持大抓基层的鲜明导向，成立党建工作领导小组，全面优化党支部设置，将部室党员组织关系转入基层党支部，构建上下联动工作格局。深入推进“一支部一品牌”建设，打造“润泽钢城 百链成钢”“兴·花开”“惠聚一塘”等特色党建品牌，营业部、开发区和总行第一党支部被评为省属企业五星级党支部。



同频共振聚合力，推动党业融合见行见效。持续完善双向结对、共建督导、活动联办“三项机制”，搭建乡村振兴金融党委、人才交流挂派、人才队伍共育“三个平台”，办好产品实、服务实、换位实“三件实事”，推动党建与业务深度融合。与兴化市公安局、教育局、税务局、总工会等 24 家单位开展党建共建，合作共建党组织已累计拓展至 315 家。选派 34 名中层挂职市级部门副局长、乡镇（街道）副镇长，首次实现全市 26 个乡镇（街道）挂职全覆盖。选派 6 名退二线中层出任乡村振兴指导员（村第一书记），107 名客户经理履任重点行政村“金融村干”。联合兴化市委组织部制定出台挂职人员选派管理暂行规定、挂职人员考核管理暂行办法，落实“六个一”工作目标，主动为地方发展注入金融人才“活水”。



完善公司治理

规范和完善公司治理结构，真抓实干，苦练内功，为稳健经营和可持续发展奠定了坚实的基础。

规范召开董事会和股东大会。年内召开第二十五次股东大会、五届三次、四次、六次、七次董事会和董事会专门委员会会议，通过视频方式召开五届二次（临时）、五届五次（临时）董事会和董事会专门委员会会议。审议表决股东大会报告及议案 18 项，董事会报告及议案 128 项。



完善授权体系。为实现对本行的有效经营管理，进一步明晰完善董事会、经营层职责权限，根据“三重一大”决策制度实施办法等要求制定董事会对行长室《2024 年度授权书》，支持行长室坚守主责主业，聚集金融服务实体经济，做好“五篇大文章”。

按时完成信息披露工作。根据公司治理要求，完成 2023 年年度信息披露报告和 2024 年半年度信息披露报告的撰写审核和对外发布工作。

提升考评内涵。制定《2024 年度经营层绩效考评办法》，加大对高质量发展类指标、合规经营类指标、风险控制类指标、经营效益类指标绩效考评。同时，对经营层分管领导按照其分管条线单独考核，细化考核指标，推进全行经营管理水平不断提升，确保高质量发展有序推进。

促进独董履职尽责。组织 5 名独立董事向监管部门书面报告 2023 年下半年及 2024 年上半年履职情况。通过督促独立董事严格执行向监管部门报告工作制度，提高独立董事决策的科学性和民主性，促进独立董事依法依规行使职权，保障独立董事对董事会讨论事项发表客观、公正的独立意见，不断提升独立董事履职能力。

开展专题调研。组织董事会成员开展“走千访万惠主体 量质提升促发展”固本筑基控风险 助力实体促发展”两场专题调研活动，现场调研兴化市戴南镇、兴化市安丰镇多家企业及周庄镇特色田园乡村，为董事会科学决策提供依据。



防控金融风险

2024 年，兴化农商银行认真贯彻落实省联社全面风险管理指导意见，制订工作计划和措施，不断优化风险管理制度、强化重点风险排查、深化风险管理队伍建设，信用风险、市场风险、操作与合规风险、流动性风险等得到了有效管控。

信用风险。通过对客户的经营状况、担保状况、非财务因素分析，合理评估客户的管理层风险、行业风险、生产与经营风险，充分揭示客户的信用风险状况并进行计量，对客户进行信用等级评定，通过定量与定性相结合的方法科学评估借款人的信用风险状况。加强对信用风险的监测，及时跟踪已识别风险的发展变化情况，及时调整风险应对措施，对产生的风险进行早期预警，体现对风险“防范于未然”的管控理念。对已经产生的风险进行合理处置，采取有效措施来控制、转移和化解风险，对经营效益劣化的客户贷款予以高度关注，强化授权授信管理，提高决策层的信用风险管理水平，按照限额管理的原则，通过大额贷款集中上收管理、调整信贷业务期限、限制企业非正常经营活动、及时收回到期贷款减少信用额度等措施提高对信用风险的防控能力。

流动性风险。不断提高对流动性风险的识别、计量、跟踪和管理水平，制定并组织实施全行流动性风险管理政策和应急方案，加强全行流动性风险管理。注重对资金来源和资金运用结构的合理分布，以获得稳定的、多样化的现金流降低流动性风险，保证足够水平的流动资金，维持资金来源的多样化及稳定性，注重贷款对象、时间跨度、还款周期等要素的分布结构。定期对资产、负债变化所产生的现金流量及期限变化进行分析，正确测算不同时期的资金需求，定期进行压力测试，科学匹配资产、负债期限结构，构成多道防线抵御可能发生的流动性风险，尽可能提高负债的稳定性和资产的流动性，严格控制存贷款比例，降低流动性风险。着力拓展业务品种，改善业务结构，扩大负债来源渠道的多样性。

市场风险。严格执行存贷款利率政策和汇率政策，根据央行公布的存贷款利率实时调整，掌握与市场风险有关的业务，所承担的各类市场风险以及相应的识别、计量、监测和控制方法。及时制订市场风险管理政策和程序，提高管控市场风险的能力，根据不同业务种类对市场风险进行合理评估，完善监控机制，及时监测相关部门和分支机构对市场风险的管控能力，为各项经营活动提供最佳的规避方案，以有效控制市场风险，通过创新金融产品及金融衍生产品等金融工具在一定程度上实现控制市场风险的目的。

操作风险。完善各项规章制度和业务操作流程，通过制度约束防范操作风险，严格执行各项柜面业务办理流程，在系统中自动设立风险监控要点，提高柜员的业务技能和安全意识；建立有效的信贷决策机制，创新信贷管理模式，坚持审贷分离，将信贷规章制度的建立、执行、监督有机结合，明确信贷各岗位人员的职责，强化信贷从业人员的风险责任和风险意识。规范贷前调查、贷时审查、贷后检查各环节的业务操作，完善对信贷人员的责任追究制度、不良贷款的问责制度、奖惩激励制度，切实防范信贷业务的操作风险。坚持前台交易与后台结算分离、业务操作与风险防控分离，建立岗位和部门间的监督约束机制，加强交易权限管理，建立资金业务的风险责任制，明确专人对资金交易的收益与风险进行适时、审慎的评价。

声誉风险管理。对经营管理活动中的各类信息和新闻工作实行归口管理，明确信息披露的时间、内容和披露方式，及时准确地向公众发布信息，主动接受社会各界和公众舆论监督。建立舆情管理制度，随时关注涉及本行的各种宣传报道、舆论评价等舆情信息，维护本行社会形象。利用现有的信访工作机制和电话银行等客户服务设施，建立相应的客户投诉体系，积极、妥善处理客户投诉，对客户投诉举报违规属实的对相关责任人按本行有关规章制度进行严格问责。制定声誉事件应急处置预案，对可能发生声誉事件落实有效的处置措施。

坚持人才兴行

坚持精心“选”，蓄足干部队伍“源头水”。树牢政治标准。始终坚持把政治标准放在首位，将敢担事、愿做事、能干事的干部评价识别出来。树牢实绩标准。树立重实干重实绩的用人导向，年内先后补充 6 名部室负责人、7 名支行负责人、13 名支行副行长、4 名部室副职。树牢结构标准。组织选拔建立中层后备库 80 人，增设部室主管层级并聘任 37 人。换届以来，本行中层管理人员平均年龄由 43.29 周岁下降至 41.1 周岁，85 后中层占比由 30%提升至 47.52%，90 后中层占比由 5.6%提升至 11.88%。

坚持悉心“育”，练就敢为善为“铁肩膀”。强化理论武装。开展党的二十届三中全会精神线上培训，组织中层干部赴南通开展党建工作轮训等。强化实践锻炼。对全行助理级以上员工开展盘点，加强上下交流，5人从支行到部室任职，10人从部室到基层任职；14名支行和部室助理走上中层岗位；选派34名中层挂职市级部门、乡镇副职，107名客户经理履任重点行政村“金融村干”。强化多岗培养。组建公文写作、金融市场、科技开发等兴趣小组，发掘青年员工职业爱好，储备专业性人才后备力量。



坚持尽心“管”，拧紧奉公履职“安全阀”。注重正向引导。年内与下级“一把手”谈心谈话 150 人次，主动掌握干部思想、工作和生活动态，引导干部明底线、知敬畏、勇担当。注重警示教育。召开全员警示教育大会，对关键岗位人员分层分类开展教育活动，引导干部自觉净化“三圈”，进一步增强干部廉洁自律意识。注重制度管理。年内修订支行等级、中层管理人员选拔任用、后备人才选拔培养等管理办法，推动全行干部在助力兴化农商银行实现高质量发展进程中建功立业。

坚持放心“用”，搭建成长成才“大舞台”。树好“能上的导向”。大胆选拔使用经过实践考验的优秀干部，年内 22 名信贷主管、客户经理通过相关竞赛考核渠道提拔为支行助理和副职。明确“能下的情形”。对不适宜担任现职干部进行组织调整，对排名靠后的 1 名支行行长、公司业务部 1 名中心主任予以降职调整，对 3 名业绩倒数的客户经理进行跨行转岗考核。畅通“再上的通道”。持续跟踪下的干部掌握表现情况，推动下后表现优秀的干部得到重新启用。

3

社会篇

服务地方经济发展

深耕区域市场，推进体系化做小做散。强化横向协同、纵向联动，在产品流程、考核激励、系统搭建、队伍建设等多领域发力，初步形成体系化做小做散机制。深化“大数据+网格化+铁脚板”模式，实施“走千访万 共兴惠民”工程，持续进乡村、进农户、进企业、进社区、进商圈。自7月份全面启动以来，走访客户 5.7 万户，办理各类产品 2.1 万个，新增授信 6123 户、金额 17.7 亿元，新增用信 4976 户、金额 11.6 亿元。全面上线普惠展业平台，实现远程离柜式放款、存量授信智能续期、不动产在线抵押等功能，助力客户经理更好展业。稳步实施“三台六岗”信贷模式转型，与原有“包干制”模式相比，平均进件耗时下降 6.3 小时，授信调查效率提升 7%。



聚焦重点领域，突出精准化资源供给。出台《学习运用“千万工程”经验 金融支持兴化新时代鱼米之乡建设实施方案》，明确金融服务乡村振兴的具体目标、路径和举措。依托乡村振兴金融党委，深入实施“党建引领 共兴共富”五大行动，开展已授信农户上门回访、符合条件但未授信农户“回头看”等工作，覆盖全市 100%的行政村和 78%的农户，投放“兴村易贷”3391 万元，助力村级集体增收 2254 万元。优化信贷投向，做好金融服务“五篇大文章”，民营企业贷款、制造业贷款、科技型企业贷款、绿色信贷余额分别为 347.83 亿元、127.62 亿元、51.61 亿元、19.45 亿元，增幅分别为 11.15%、13.05%、17.4%和 24.6%。认真落实支持小微企业融资协调机制，并将支持范围扩大至个体工商户、家庭农场等经营主体。至年末，普惠小微企业贷款余额 205.48 亿元，增幅 13.41%。



提升服务质效，满足多元化客户需求。创新推出“兴隆易贷”“苏知贷”“水权贷”等产品，逐步构建层次分明、覆盖广泛的信贷产品体系，“房抵贷”荣获2024年驻泰银行机构改革创新项目三等奖。持续推进三代社保卡换发、存量养老客群待遇进卡等工作，促进价值客群有效沉淀。扎实开展数字人民币推广，新开立数币钱包2.55万户，发放数币贷款2.12亿元，在353个服务点开通数币受理功能，打造拥绿园街区、沙沟古镇等数币应用示范区。加快网点适老化改造，西鲍、竹石园、五里等3家支行获评“2024年江苏银行业文明规范服务适老网点”。践行“我为群众办实事”要求，挂牌人社“就近办”网点31家，联合昭阳街道建立便民服务站27个。50支“小圆服务队”组建以来，开展驻村服务429次、上门服务461次。



保护消费者权益

兴化农商银行扎实推进消费者权益保护工作，积极健全体制机制建设，全面提升服务质量，不断提高公众对本行产品和服务的认知度，积极培育良好的地方金融环境。

强化体制机制建设，保障消费者基本权益。修订并完善录音录像业务管理办法等多项制度流程，积极配合监管机构的综合整治活动，开展“净蓝”行动、打击非法集资专项行动等，维护金融市场秩序。定期开展学习和投诉分析会，从源头上剖析投诉原因，制定整改措施，避免同类问题再次发生。同时，加强业务变更和流程改进的协调工作，预防群体性投诉。为畅通消费者投诉渠道，在官方网站、微信公众号等渠道公示投诉处理流程图，并开展领导班子接待日活动，提升投诉处置效率。

积极开展宣教活动，努力提升消费者金融知识素养。积极响应监管部门和地方金融管理机构号召，全面参与各项金融知识宣教活动。通过集中教育宣传，如“3.15”消费者权益保护教育宣传周、防范非法集资集中宣传等，确保宣教工作重点突出。同时，采取多措并举的方式，丰富宣传场景，包括强化厅堂宣讲、开展现场宣讲，并结合营销活动，深入社区、农村、家庭、企业和学校，分发金融知识宣传资料，提升公众金融素养。此外，本行不断创新宣教渠道，利用微信公众号和抖音平台等新媒体，推出“灿灿转转说消保”和“消费者权益保护讲堂”等品牌活动。



加强员工关爱

倡导“认真工作、快乐生活”理念，开展职工兴趣小组、家事关爱、主题节庆、荣休仪式等活动，提高春节和就餐补助，增加中秋重阳退休职工慰问。打造“职工农场”，员工获得感和幸福感得到进一步提高。积极参与全省农商行系统第一届职工运动会，取得“两金一银”佳绩。



投身公益慈善

切实履行社会责任，全年纳税 2.11 亿元，对外公益捐赠 215 万元，冠名千垛菜花旅游节、江苏省龙舟公开赛、施耐庵文学奖、半程马拉松等文体活动，在服务地方建设、公益慈善、基层治理、志愿服务、金融知识普及等方面积极作为，被兴化市委市政府授予“特殊贡献企业”“文化建设特别贡献奖”“纳税十强企业”等荣誉。



4

环境篇

加强绿色治理

积极响应国家环保法律法规、产业政策和行业准入政策，将绿色治理作为重要战略任务，明确风险管理部为绿色牵头部门，并落实相关责任。为推进绿色治理，修订绿色金融推动方案，创新绿色贷款产品，以加大对绿色、循环、低碳领域的支持力度，同时防范环境和社会风险。通过完善绿色信贷管理制度，明确了高管人员及绿色信贷归口管理部门的职责和权限，确保绿色信贷业务规范有序。此外，本行还加强了对绿色农业、绿色能源、节能环保产业和绿色新兴产业的信贷支持，实现绿色信贷增量扩面，促进全行绿色信贷业务的持续增长。在绿色治理的实践中，本行不仅注重绿色信贷业务的发展，还积极传导“节约、环保、可持续发展”的绿色信贷理念，围绕“产业转型升级”和“生态经济发展”两大核心，进一步完善绿色信贷管理办法和服务机制。通过支持节能环保、清洁生产、清洁能源、生态修复等产业，本行助力美丽宜居乡村建设，推动区域绿色经济的发展。

推进绿色信贷

创新推出“绿色农业宝”“绿色振兴宝”“绿色产能宝”“碳汇贷”等绿色金融产品，将符合节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境产业等行业的个人客户纳入绿色信贷范畴，扩大了绿色信贷认定范围，并给予利率优惠，促进了当地绿色产业的良性发展。在现有担保方式的基础上，积极推广应收账款质押、专利权质押、排污权质押等新的担保方式，并对于经营效益好、信用状况优的企业发放一定额度的信用贷款，有效解决了绿色企业担保难的问题。至 2023 年末，本行绿色贷款余额 19.45 亿元，较年初增加 3.84 亿元，增幅 24.6%。

运用绿色金融债

2022 年 10 月，本行在全国银行间债券市场发行了江苏兴化农村商业银行股份有限公司 2022 年第一期绿色金融债券 1 亿元，发行规模：1 亿元人民币，债券简称：22 兴化农商绿色 01，债券代码：2221035，期限 3 年，票面利率 2.80%，全部用于中国人民银行、发展改革委、证监会印发编制的《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》规定的符合“碳中和”的绿色产业项目。至 2024 年末，本行共投放 28 笔符合本期绿色债券项下的涉及“碳中和”的绿色产业项目贷款，投向于工业节能改造项目、可再生能源设施建设与运营项目及城乡公共客运和货运项目，累计投放总金额共计人民币 1.81 亿元。

践行绿色运营理念

开展绿色信贷理念宣传教育和节能减排行动，持续推广手机银行、微信银行等绿色金融服务方式；实施绿色办公，对全行相关流程进行梳理完善，并在梳理完善的基础上落实科技部门研发规范化、电子化审查审批流程，减少纸质档案传阅数量，提高工作效率，净化工作环境。

5

展望 2025 年

展望 2025 年

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是本行第五个三年战略规划的中盘攻坚之年。站在新的起点上，本行将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、省市委和省联社党委各项决策部署，坚守金融工作的政治性、人民性，聚焦做好金融“五篇大文章”，紧扣“3741”战略，坚持稳中求进，全力以赴开展好增户扩面、信贷投放、不良清降、党建共建效能提升、网点转型、降本增效等六大专项行动，全力服务实体经济，全面防范化解风险，以“稳”的质态、“进”的目标、“细”的举措、“严”的要求，奋力打造可持续发展高质量精品银行，为谱写“强富美高”新兴化现代化建设新篇章贡献金融力量。