

2023 年度 社会责任（ESG）报告

引 言/FOREWORD

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是兴化农商银行“2021-2023”三年战略规划的收官之年。面对经济下行压力持续增大、金融改革逐步深化、同业竞争日趋激烈的复杂形势，兴化农商银行在省联社党委和市委市政府的正确领导下，在人民银行和监管部门的关心支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，一体推进“三大工程”（党建引领、网格建设、数字银行），切实做到“四个提升”（客户依存度、文化引导力、风险把控力、高效协同力），重点聚焦“五大方面”（党的建设、增户扩面、结构优化、队伍建设、安全运行），各项工作实现预期目标，总体呈现出稳中向好、稳中向优的发展态势。

目 录/CONTENTS

公司概况 /03

基本信息/经营范围/公司简介/关键指标
组织架构/文化理念

治理篇（GOVERNANCE） /09

强化党建引领/完善公司治理
防控金融风险/坚持人才兴行

社会篇（SOCIAL） /22

服务地方经济发展/保护消费者权益
加强员工关爱/投身公益慈善

环境篇（ENVIRONMENTAL） /30

加强绿色治理/推进绿色信贷
运用绿色金融债/践行绿色运营理念

展望 2024 年 /34

1

公司概况

基本信息

中文名称：江苏兴化农村商业银行股份有限公司

英文名称：JIANGSU XINGHUA RURAL COMMERCIAL BANK CO.,LTD

法人代表：方锦圣

办公地址：江苏省兴化市长安南路 999 号

公司网址：www.jsxhnsh.com

联系电话：0523-83328800

传 真：0523-83328801

服务热线：96028

电子邮箱：jsxhnsh@126.com

经营范围

吸收本外币公众存款；发放本外币短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；从事银行卡业务；办理外汇汇款、外币兑换；结汇、售汇；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

公司简介

江苏兴化农村商业银行股份有限公司（以下简称“兴化农商银行”）是在原江苏兴化农村合作银行基础上改制组建的股份制商业银行，于 2011 年 11 月正式挂牌对外营业。目前，兴化农商银行下设包括普惠金融部、公司业务部、风险管理部等在内的 20 个部室和 61 家营业网点。

近年来，兴化农商银行始终坚持稳中求进工作主基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，立足服务“乡村振兴”和实体经济发展，切实担当支农支小主业主责，综合考核站稳省联社第一方阵，荣获“全国支农先进单位”“全国农村金融十佳流程银行”“全国巾帼建功先进集体”“江苏省文明行业”“江苏省文明单位”“江苏省银行业金融机构普惠金融服务先进单位”“江苏省放心消费示范单位”“乡村振兴赋能典范”“驻泰银行机构服务高质量发展考核第一等次”“泰州市最美纳税人”“泰州市文明行业标兵”、兴化市“服务地方发展标兵单位”“突出贡献企业”等殊荣。

至 2023 年末，全行资产总额 689.07 亿元，存款余额 582.04 亿元，贷款余额 440.74 亿元，存、贷款市场份额在扬泰地区县级金融机构中始终保持领先，在江苏省农商银行系统中排在前列。2023 年，全行实现营业收入 28.33 亿元，利润总额 6.14 亿元，净利润 4.78 亿元。

关键指标

指 标	2023 年末
资产总额（亿元）	689.07
贷款总额（亿元）	440.74
存款总额（亿元）	582.04
不良贷款率（%）	1.4
拨备覆盖率（%）	422.81
资本充足率（%）	16.46
营业收入（亿元）	28.33
员工人数（人）	812
男员工人数（人）	528
女员工人数（人）	284
劳动合同签订率（%）	100
社会保障覆盖率（%）	100
反洗钱培训次数（次）	4
反洗钱培训覆盖人数（次）	500
警示教育次数（次）	2
警示教育覆盖人数（次）	1800
公益慈善投入总额（万元）	232
客服中心投诉解决率（%）	100

组织架构



文化理念

文化定位： 红兴·向党 业兴·振乡
心兴·相融 同兴·共进

企业愿景： 做有使命、有担当、有温度的银行

企业使命： 普惠城乡 共兴一方

核心价值观： 立言立行 自洁自律 专业专注
勇担勇为 创新创造 共建共赢

企业精神： 竹石精神 奋斗者精神 “新三铁”背包精神



2

治理篇

强化党建引领

坚决把党的领导落实到全行改革发展的各领域各方面各环节，切实将党建优势转化为推进高质量发展的强大动能。

党的政治领导力得到进一步深化。充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的核心作用，严格落实“三重一大”决策制度要求，做到集体讨论、民主决策、全程纪实。强化战略引领，围绕一体推进“三大工程”，切实做到“四个提升”，重点聚焦“五个方面”的工作主线，制定 15 项重点工作，并细化成 119 条措施任务清单。加强队伍建设，对中层管理人员选拔任用管理办法、支行等级管理办法进行修订，明确相关岗位任职资格年限要求，进一步厘清干部培养成长路径。通过笔试、述职、面试、考察、公示等公开竞聘程序，选拔 5 名表现突出、群众公认的同志担任支行负责人。

党的思想引领力得到进一步提升。扎实开展主题教育，在“共兴金融”公众号推出《每日一习话》栏目，营造全行浓厚学习氛围。开展“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”大讨论活动，举办“论党的自我革命”讲座，围绕党建引领、业务经营、服务基层等八个方面开展调查研究，全方位提升主题教育实效。认真落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记最新重要讲话指示精神等内容，努力做到学思用贯通、知信行统一。强化对意识形态工作和宣传思想工作的领导，组织召开专题会议 2 次。积极唱响主旋律，向社会传播本行良好社会形象，在各主流媒体平台刊发稿件 676 篇次。

党的组织凝聚力得到进一步巩固。深入开展党建共建，围绕“多广好深”目标，全年与市级部门、乡镇（街道）、企事业单位、村（社区）等 104 家单位党组织开展合作共建，围绕经营发展、社会治理、文明创建、践行社会责任等方面深化合作，《乡村振兴金融党委 党建引领共兴共富》入选“江苏省农商行系统党建共建优秀案例”。紧扣基层党建“五聚焦五落实”提升行动要求，对基层党建活动阵地进行升级改造，促进支部组织生活进一步规范、统一化。加强入党积极分子管理，全年新发展党员 6 名。深化支部“联学联创”，多家党支部活动被兴化市委组织部评为当月全市“十佳主题党日”。坚持党建与工建、团建、妇建“四建”联动，打造党群共建强劲引擎，荣获“全国工会职工书屋示范点”“全国巾帼文明岗”“全省金融系统最美职工小家”等省级以上荣誉。



完善公司治理

规范和完善公司治理结构，真抓实干，苦练内功，为稳健经营和可持续发展奠定了坚实的基础。

规范召开董事会和股东大会。年内召开四届董事会第十四次、十五次、十六次、十七次和第五届董事会第一次会议，审议表决通过各项报告、议案、提案 128 件，对当前的经济形势、重点工作和 2023 年度监管意见向董事作了充分的宣讲传达和沟通交流。年内，组织召开第二十三次和第二十四次（临时）股东大会，审议表决通过各项报告、议案、提案 29 件，选举产生新一届董事会成员。



按时完成信息披露工作。按照公司治理要求，完成 2022 年度、2023 年上半年信息披露报告的撰写审核工作，分别于 2023 年 4 月、8 月在本行门户网站发布，并报送泰州银保监分局和江苏省证监局备案。

提升考评内涵。制定《董事会对行长室 2023 年经营层绩效考评办法》，加大对合规经营类指标、风险控制类指标、经营效益类指标绩效考评，突出增户扩面、结构调整、净息差、资产收益率等高质量发展指标，督促经营层树立合规经营意识，推进全行经营管理水平不断提升，确保高质量发展有序推进。

完善体系建设。与行长室签署 2023 年度授权书，加大对支农支小贷款的投放力度，强化对大额贷款风险管控要求。制定《战略管理办法》，完成《公司章程》、股东大会议事规则、董事会议事规则和下设各专门委员会工作制度以及《信息披露管理办法》的修订工作。

优化履职机制。根据监管部门要求，结合董事会工作实际，制定兴化农商银行主要股东承诺管理办法、股权托管办法，组织修订兴化农商银行章程、股权管理办法、董事会议事规则、董事会董事、董事长选举办法、独立董事工作制度、三农及战略管理委员会工作制度等 9 份制度文件。激励高管层积极履职，统一股东与高级管理人员对企业发展的预期目标，提高履职质量和稳健经营意识。

开展专题调研。为深入学习领悟、贯彻落实党的二十大精神，组织开展“学习贯彻二十大精神 金融助推乡村振兴”等专题调研活动，提升本行服务乡村振兴水平，切实推进高质量发展，更好地体现地方金融机构的积极作为，提升全行经营与管理水平，强化精细化管理，切实推进高质量发展提供决策参考依据。



防控金融风险

2023 年，兴化农商银行认真贯彻落实省联社全面风险管理指导意见，制订工作计划和措施，不断优化风险管理制度、强化重点风险排查、深化风险管理队伍建设，信用风险、市场风险、操作与合规风险、流动性风险等得到了有效管控。

信用风险。通过对客户的经营状况、担保状况、非财务因素分析，合理评估客户的管理层风险、行业风险、生产与经营风险，充分揭示客户的信用风险状况并进行计量，对客户进行信用等级评定，通过定量与定性相结合的方法科学评估借款人的信用风险状况。加强对信用风险的监测，及时跟踪已识别风险的发展变化情况，及时调整风险应对措施，对产生的风险进行早期预警，体现对风险“防范于未然”的管控理念。对已经产生的风险进行合理处置，采取有效措施来控制、转移和化解风险，对经营效益劣化的客户贷款予以高度关注，强化授权授信管理，提高决策层的信用风险管理水平，按照限额管理的原则，通过大额贷款集中上收管理、调整信贷业务期限、限制企业非正常经营活动、及时收回到期贷款减少信用额度等措施提高对信用风险的防控能力。

流动性风险。不断提高对流动性风险的识别、计量、跟踪和管理水平，制定并组织实施全行流动性风险管理政策和应急方案，加强全行流动性风险管理。注重对资金来源和资金运用结构的合理分布，以获得稳定的、多样化的现金流降低流动性风险，保证足够水平的流动资金，维持资金来源的多样化及稳定性，注重贷款对象、时间跨度、还款周期等要素的分布结构。定期对资产、负债变化所产生的现金流量及期限变化进行分析，正确测算不同时期的资金需求，定期进行压力测试，科学匹配资产、负债期限结构，构成多道防线抵御可能发生的流动性风险，尽可能提高负债的稳定性和资产的流动性，严格控制存贷款比例，降低流动性风险。着力拓展业务品种，改善业务结构，扩大负债来源渠道的多样性。

市场风险。严格执行存贷款利率政策和汇率政策，根据央行公布的存贷款利率实时调整，掌握与市场风险有关的业务，所承担的各类市场风险以及相应的识别、计量、监测和控制方法。及时制订市场风险管理政策和程序，提高管控市场风险的能力，根据不同业务种类对市场风险进行合理评估，完善监控机制，及时监测相关部门和分支机构对市场风险的管控能力，为各项经营活动提供最佳的规避方案，以有效控制市场风险，通过创新金融产品及金融衍生产品等金融工具在一定程度上实现控制市场风险的目的。

操作风险。完善各项规章制度和业务操作流程，通过制度约束防范操作风险，严格执行各项柜面业务办理流程，在系统中自动设立风险监控要点，提高柜员的业务技能和安全意识；建立有效的信贷决策机制，创新信贷管理模式，坚持审贷分离，将信贷规章制度的建立、执行、监督有机结合，明确信贷各岗位人员的职责，强化信贷从业人员的风险责任和风险意识。规范贷前调查、贷时审查、贷后检查各环节的业务操作，完善对信贷人员的责任追究制度、不良贷款的问责制度、奖惩激励制度，切实防范信贷业务的操作风险。坚持前台交易与后台结算分离、业务操作与风险防控分离，建立岗位和部门间的监督约束机制，加强交易权限管理，建立资金业务的风险责任制，明确专人对资金交易的收益与风险进行适时、审慎的评价。

声誉风险管理。对经营管理活动中的各类信息和新闻工作实行归口管理，明确信息披露的时间、内容和披露方式，及时准确地向公众发布信息，主动接受社会各界和公众舆论监督。建立舆情管理制度，随时关注涉及本行的各种宣传报道、舆论评价等舆情信息，维护该行社会形象。利用现有的信访工作机制和电话银行等客户服务设施，建立相应的客户投诉体系，积极、妥善处理客户投诉，对客户投诉举报违规属实的对相关责任人按本行有关规章制度进行严格问责。制定声誉事件应急处置预案，对可能发生声誉事件落实有效的处置措施。

坚持人才兴行

靶向定位精准“选”，让企业和人才“双向奔赴”。始终坚持以业务发展需要为引领，大力开展人才引进和储备工作，倾力把各方面优秀人才集聚到党的农村金融事业中来。强化党对人才工作的领导，落实党管人才责任，健全党管人才领导体制和工作格局，严把德才标准，坚持德才兼备、以德为先，明确“公平、公正、竞争、择优”“工作能力与岗位需求相匹配”“组织安排与个人意愿相结合”的选人原则。常态化开展“小小银行家”“点亮微心愿”“爱心助考驿站”“高考志愿填报讲座”“社会实践”等系列活动，为 254 名兴化籍学子提供实习岗位和职场辅导，鼓励大学生学成归来，助力乡村振兴，为校园招聘储备优秀种子。



因材施教精细“育”，让智慧和活力“涌流迸发”。积极搭建各类培育平台，打造员工赋能新机制。围绕“缺什么补什么”，以“共新、共业、共石、共言、共E”等五大脉络，构建层级分明、内容丰富的培训计划；围绕“干什么学什么”，继续组织“金融服务乡村振兴”青年干部专题培训班，开展上挂下派、跟班锻炼学习、结对帮带、职业兴趣小组等活动，全年跟班学习累计达26人。启动讲师大赛暨文化宣讲故事大赛，围绕业务知识、监管要求和解决热点难点问题，确定课题，开发30门精品课件。6名选手参加省联社举办的第二届“鼎言”内训师大赛，3人入围复赛，1人进入决赛，荣获优胜奖，并在全国讲师大赛中跻身50强。举办新员工入职分配会，按岗前培训期间积分排名高低确定分配网点的优先选择权，激励新员工积极主动、刻苦认真投入到新业务新知识的培训学习中。



量体裁衣精确“用”，让人才和岗位“深度契合”。坚持以事择人、人岗相适，鼓励员工到基层一线、乡镇网点和营销通道重要岗位历练，经风雨、见世面、强筋骨。全年组织 6 次竞聘选拔，更新运营主管后备 20 人，选拔支行行长 5 人、风险主管 5 人、运营主管 13 人、城区支行柜员 4 人、客户经理 10 人，人才梯队建设导向进一步强化。组织实施“17510”工程，全力打造“共兴讲堂”赋能工作坊总品牌，通过开展增户扩面工程、组建“部室服务队”，解决“客户经理怎么干、支行行长怎么抓、条线部室怎么管”三个问题，以目标为导向，边行动边总结边提升，激发员工内生动力。以业绩为导向，结合支行近两年业绩排名及支行行长个人画像等信息，对成绩保持较好的、到困难支行担当作为取得实效的上调层级任职，对成绩不理想的则向下调整任职，督促部分“躺平式”人员“站起来”“跑起来”，树立实干担当的用人之风。

硬核服务精心“留”，让拴心和留人“合拍共鸣”。着力提升“硬环境”，全面释放“近悦远来”留才温度；优化“软环境”，解决人才后顾之忧。对员工评优评先、培训考试、业务竞赛、表彰荣誉等赋予相应成长积分，形成员工素质能力“全息画像”，作为履职评价和职业晋升的主要依据。结合省联社管理要求、本行业务规模发展和成本核算等因素，制定 2023 年度薪酬方案，将产品计价与年度经营目标考核高度匹配，产品计价与目标考核相结合，不断做大员工可分配收益，将资源分配向基层一线倾斜、向创造盈利岗位倾斜，最大限度调动员工积极性。优化短、中、长期相结合的福利制度，用心用情打造“职工之家”，以丰富多彩的文体活动满足人才的精神文化需求，增强人才的归属感、获得感、幸福感，让人才越来越有在“家”的感觉。



3

社会篇

服务地方经济发展

融入地方大局，当好服务实体经济主力军。深入开展省联社组织的“推进五访五增 助力市场主体”劳动竞赛，围绕两年间未续贷、有效个体工商户、科技型企业、“苏农贷”、“苏质贷”、村集体股份经济合作社等重点客户，并将全面走访常态化延伸到村组农户、园区企业，实现清单内走访全覆盖。聚焦“双招双引”、产业升级、民营制造等重点领域，为地方经济提供稳定的金融血脉输送。至 2023 年末，民营企业贷款余额 312.94 亿元，比年初增加 35.81 亿元，增幅 12.92%。持续做好稳外贸工作，全年完成收付汇 1.71 亿美元、结售汇 1.38 亿美元，办理贸易融资 855.09 万美元。



坚守三农初心，当好助力乡村振兴排头兵。严格投向管理，引导信贷资源进一步向“三农”和小微企业倾斜。至 2023 年末，普惠型农户贷款和普惠型小微企业贷款余额 232.61 亿元，增幅 17.47%，普惠型小微企业“两增”贷款余额 181.19 亿元，增幅 19.85%，分别比各项贷款（不含贴现）增速高 4.4 和 6.8 个百分点，“三占比四增速”持续达标。充分发挥“乡村振兴主办银行”作用，依托乡村振兴金融党委，深入实施“党建引领 共兴共富”五大行动，协助全市所有乡镇（街道）运营美丽乡村建设公司。目前，乡村振兴金融党委审批同意授信 5780 万元，惠及村级集体 57 个，助力村级集体增收 1468 万元，村均增收 26 万元。



勇担社会责任,当好深耕普惠金融领跑者。扎实开展数字人民币试点推广,累计开立数币钱包 2.55 万户,发放数币贷款 2.28 亿元。与医保、税务、人社、行政审批等部门跨界合作,建设医疗保障便民服务点 27 个,税银缴费点 517 个、“农商·苏服办”服务点 455 个,升级打造全省首家集乡旅、金融、政务、商务服务于一体“乡旅金融驿站”。建立完善智慧菜场、智慧生活、智慧校园、工会福利等场景平台,“医享 e 通”项目荣获全省农商行首届场景金融案例大赛金奖。



保护消费者权益

兴化农商银行扎实推进消费者权益保护工作，积极健全体制机制建设，全面提升服务质量，不断提高公众对本行产品和服务的认知度，积极培育良好的地方金融环境。

强化体制机制建设，保障消费者基本权益。修订并完善了多项制度流程，包括消费者金融信息保护、金融营销宣传、消费者权益保护审查以及第三方合作管理等，确保投诉处理流程规范高效。积极配合监管机构的综合整治活动，开展“净蓝”行动、不法贷款中介专项整治等，维护金融市场秩序。定期开展学习和投诉分析会，从源头上剖析投诉原因，制定整改措施，避免同类问题再次发生。同时，加强业务变更和流程改进的协调工作，预防群体性投诉。为畅通消费者投诉渠道，在官方网站、微信公众号等渠道公示投诉处理流程图，并开展领导班子接待日活动，提升投诉处置效率。

积极开展宣教活动，努力提升消费者金融知识素养。积极响应监管部门和地方金融管理机构号召，全面参与各项金融知识宣教活动。通过集中教育宣传，如“3.15”消费者权益保护教育宣传周、防范非法集资集中宣传等，确保宣教工作重点突出。同时，采取多措并举的方式，丰富宣传场景，包括强化厅堂宣讲、开展现场宣讲，并结合营销活动，深入社区、农村、家庭、企业和学校，分发金融知识宣传资料，提升公众金融素养。此外，本行不断创新宣教渠道，利用微信公众号和抖音平台等新媒体，推出“灿灿转转说消保”和“消费者权益保护讲堂”等品牌活动。



加强员工关爱

注重典型选树，与市级机关部门联合表彰“十佳最美奋斗者”“十佳贤内助”“十佳巾帼风采人物”“十佳普惠客户”，营造“崇尚先进、争当先进、赶超先进”的浓厚氛围。开展第五届职工运动会、“书香农商 好书荐读”“瑜你成长 伽倍幸福”等主题活动，不断丰富员工业余文化生活。完成 10 家支行“三小”建设，常态化开展家事关爱等活动，对职工子女高考、硕博升学和退役军人进行走访慰问，员工幸福指数得到进一步提高。



投身公益慈善

切实履行社会责任，全年纳税 1.96 亿元，对外公益捐赠 232 万元，在服务地方经济建设、公益慈善、基层治理、志愿服务、文旅发展、金融知识普及等方面积极作为，比如冠名赞助花海森林半程马拉松赛、里下河音乐节、龙舟大赛、施耐庵文学奖等群众喜闻乐见的文体活动，开展大学生寒暑期实践、高考志愿填报讲座、圆梦微心愿等公益活动，不断提高社会影响力和品牌美誉度。



4

环境篇

加强绿色治理

积极响应国家环保法律法规、产业政策和行业准入政策，将绿色治理作为重要战略任务，明确风险管理部为绿色牵头部门，并落实相关责任。为推进绿色治理，修订绿色金融推动方案，创新绿色贷款产品，以加大对绿色、循环、低碳领域的支持力度，同时防范环境和社会风险。通过完善绿色信贷管理制度，明确了高管人员及绿色信贷归口管理部门的职责和权限，确保绿色信贷业务规范有序。此外，本行还加强了对绿色农业、绿色能源、节能环保产业和绿色新兴产业的信贷支持，实现绿色信贷增量扩面，促进全行绿色信贷业务的持续增长。在绿色治理的实践中，本行不仅注重绿色信贷业务的发展，还积极传导“节约、环保、可持续发展”的绿色信贷理念，围绕“产业转型升级”和“生态经济发展”两大核心，进一步完善绿色信贷管理办法和服务机制。通过支持节能环保、清洁生产、清洁能源、生态修复等产业，本行助力美丽宜居乡村建设，推动区域绿色经济的发展。

推进绿色信贷

创新推出“绿色农业宝”“绿色振兴宝”“绿色产能宝”“碳汇贷”等绿色金融产品，将符合节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境产业等行业的个人客户纳入绿色信贷范畴，扩大了绿色信贷认定范围，并给予利率优惠，促进了当地绿色产业的良性发展。在现有担保方式的基础上，积极推广应收账款质押、专利权质押、排污权质押等新的担保方式，并对于经营效益好、信用状况优的企业发放一定额度的信用贷款，有效解决了绿色企业担保难的问题。至 2023 年末，本行绿色贷款余额 15.61 亿元，比年初上升 6.15 亿元，增幅 65%，比全行各项贷款增速高出 51.9 个百分点。



www.zh-hz.com

首页

报社动态

组织建设

专题活动

融媒体中心

视频播报

请输入关键词

Q



中国农村合作银行
CHINA CO-OP

传媒架构

当前位置：首页 > 服务创新 > 新闻详情

兴化农商银行：发放全国首笔“碳中和”金融债募集资金支持的“碳汇贷”

来源：江苏兴化农商银行 作者：苟松祥 杨森 徐涛 2023-11-16 12:21

近日，在中国人民银行泰州市分行的关心指导下，江苏兴化农商银行成功向江苏楚水水上森林旅游发展有限公司发放首笔生态系统碳汇预期收益权质押贷款，贷款金额300万元，年利率仅为3.65%。该笔贷款为全国首笔“碳中和”金融债募集资金支持的“碳汇贷”。



“生态系统碳汇”是指通过森林、草原、湿地、海洋等生态系统从大气中清除二氧化碳的过程、活动或机制。江苏楚水水上森林旅游发展有限公司主要经营李中水上森林公园景区，该景区为全省最大的人工生态林，景区总面积1304.8公顷，生态资源丰富，但因缺乏有效的担保措施而面临融资难题。在了解该企业相关融资需求后，兴化农商银行创新信贷业务，结合“低碳”概念与地方特色产业实际，对该企业生态碳汇价值进行核算，参考市场价格将预计可实现的碳汇收益权作为质押，将无形的碳汇价值转变为企业获得银行授信支持的有形资产。同时，利用前期“碳中和”专项绿色金融债券募集的资金给予企业专项信贷支持，降低企业的融资成本。

- 32 -

运用绿色金融债

2022 年 10 月，本行在全国银行间债券市场发行了江苏兴化农村商业银行股份有限公司 2022 年第一期绿色金融债券 1 亿元，发行规模：1 亿元人民币，债券简称：22 兴化农商绿色 01，债券代码：2221035，期限 3 年，票面利率 2.80%，全部用于中国人民银行、发展改革委、证监会印发编制的《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》规定的符合“碳中和”的绿色产业项目。至 2023 年末，本行共投放 17 笔符合本期绿色债券项下的涉及“碳中和”的绿色产业项目贷款，投向于工业节能改造项目、可再生能源设施建设与运营项目及城乡公共客运和货运项目，累计投放总金额共计人民币 0.95 亿元。

践行绿色运营理念

开展绿色信贷理念宣传教育和节能减排行动，持续推广电子银行、阳光 e 贷等绿色金融服务方式；实施绿色办公，对全行相关流程进行梳理完善，并在梳理完善的基础上落实科技部门研发规范化、电子化审查审批流程，减少纸质档案传阅数量，提高工作效率，净化工作环境。

5

展望 2024 年

展望 2024 年

2024 年，兴化农商银行将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实中央、省市和省联社的新部署、新要求，紧紧围绕省联社党代会明确的“3741”战略，以推进高质量发展为主题，以服务实体经济为主线，以金融科技为支撑，以防范化解风险为重点，按照“一年强基础、两年促提升、三年创标杆”目标，致力打造“党建引领、客户至上、科技赋能、人才兴行、合规优先、治理有效、风险可控、效益稳增”的可持续发展的高质量精品银行，为奋力谱写“强富美高”新兴化现代化建设新篇章贡献金融力量。